



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Број: 404-02-140/2017-02/6

15.08.2017. године

Немањина 22-26

Београд

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС”, број 124/12, 14/15 и 68/15), Решење бр. 119-01-183/2017-02 од 07.08.2017. године, секретар министарства Сандра Докић, доноси:

О Д Л У К У

о додели уговора

Број јавне набавке ЈН МВ 30/2017

Додељује се уговор за јавну набавку мале вредности – Услуга праћења штампаних и електронских медија, понуђачу „Kliping“ д.о.о, Ђорђа Станојевића 11ђ, 11000 Београд са подизвођачем „Еbart“ д.о.о., Светог Саве 30, 11000 Београд.

Образложење

1. Наручилац је дана 14.07.2017. године донео Одлуку о покретању јавне набавке мале вредности бр. 404-02-140/2017-02. После доношења Одлуке Наручилац је донео и Решење о образовању комисије за предметну јавну набавку бр. 404-02-140/2017-02/1 од 14.07.2017. године.

2. Врста поступка: поступак јавне набавке мале вредности, који Наручилац спроводи, у складу са чланом 39. став 1. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС”, бр. 124/12, 14/15 и 68/15 - у даљем тексту: ЗЈН).

3. Позив за подношење понуда је објављен дана 28.07.2017. године на Порталу јавних набавки и интернет адреси наручиоца www.mtt.gov.rs.

4. Предмет јавне набавке:

Набавка услуга – Услуга праћења штампаних и електронских медија.

Назив и ознака из општег речника набавки је: 79416000 – услуге у области односа са јавношћу.

5. Број јавне набавке: ЈН МВ 30/2017.

6. Процењена вредност набавке:

Процењена вредност јавне набавке је **833.333,33** динара без ПДВ-а.

7. Поступак отварања понуда спроведен је дана 07.08.2017. године са почетком у 11:00 часова, у просторијама Наручиоца које се налазе у Београду, улица Немањина број 22-26, канцеларија број 3, на VII спрату, анекс А.

Благовремено, до 07.08.2017. године до 10:00 сати, Наручиоцу су достављене понуде следећих понуђача:

Ред. бр.	Број под којим је понуда заведена	Назив понуђача	Датум пријема	Сат
1.	Понуда бр. 306/17 од 04.08.2017. године код Понуђача, а 404-02-140/1/2017-02 код Наручиоца Самостално	„Ninamedia Kliping“ д.о.о. Војводе Мишића 9/1 21000 Нови Сад	07.08.2017. године	09:14
2.	Понуда бр. 7/8/17 од 07.08.2017. године код Понуђача, а 404-02-140/2/2017-02 код Наручиоца Са Подизвођачем	„Kliping“ д.о.о Ђорђа Станојевића 11ђ 11000 Београд Са Подизвођачем „Ebart“ d.o.o. Светог Саве 30 11000 Београд	07.08.2017. године	09:42

Неблаговремених понуда: није било.

8. Критеријум за доделу уговора

Критеријум за доделу уговора за предметну јавну набавку мале вредности је **економски најповољнија понуда.**

Оцењивање и рангирање понуда вршиће се на основу следећих елемената критеријума:

ОПИС ЕЛЕМЕНАТА КРИТЕРИЈУМА	ПОНДЕРИ
1. укупна понуђена цена без ПДВ (за период од годину дана)	60
2. број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија	20
3. број текстова штампаних медија	20
Укупно	100

НАЧИН ПРИМЕНЕ МЕТОДОЛОГИЈЕ ПОНДЕРА

1. Укупна понуђена цена, максимално 60 пондера и то:

За најнижу понуђену цену додељује се 60 пондера.

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

$\left(\frac{\text{Најнижа укупна понуђена цена}}{\text{Понуђена цена}} \right) \times 60$

2. Број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија, максимално 20 пондера и то:

За највећи број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија додељује се 20 пондера.

Број пондера за елемент број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија (објаве за 1. и 2. август 2017. године) које испуњавају неопходне карактеристике клипинг сервиса наведене у спецификацији и односе се на следеће кључне речи/синтагме (у обзир ће се као засебна медијска објава узимати искључиво комплетна синтагма) :

1. Расим Љајић 2. дигитализација 3. туризам 4. телекомуникације и 5. трговина.

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

$\left(\frac{\text{Број достављених медијских објава}}{\text{највећи број достављених медијских објава}} \right) \times 20$
--

Број достављених медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија доказује се доставом CD-а или DVD-а са свим медијским објавама 1. и 2. августа 2017. године (пробни период) које се односе на задате кључне речи/синтагме и које испуњавају неопходне карактеристике клипинг сервиса наведене у спецификацији (1. чланци из штампаних медија морају бити достављени у PDF формату са могућношћу директног екстрактовања текста из PDF објаве; 2. објаве са интернет портала морају бити достављене у PDF формату са линком до веб локације на којој се објава налази, садржаним у самом PDF-у). Свака медијска објава треба да има свој редни број, а све медијске објаве које се односе на једну кључну реч/синтагму треба да буду груписане у једном фолдеру, по датумима и типу медија (штампани, електронски, интернет). Уколико се у једном тексту/транскрипту више пута помиње задата кључна реч/синтагма, такав текст/транскрипт ће се рачунати као једна медијска објава.

Понуђач који не достави тражени CD или DVD, неће добити пондере по овом елементу критеријума.

3. Највећи број текстова штампаних медија, максимално 20 пондера и то:

Понуђачи достављају web адресу (линк) базе (архиве), корисничко име и лозинку за приступ бази приликом провере уписаних података у обрасцу понуде са обрасцем структуре цене од стране Комисије. Комисија за јавну набавку ће на основу 5 кључних речи/синтагми: 1. Расим Љајић 2. Туристичка организација Србије 3. Телекомуникације 4. Трговина и 5. Туризам, вршити проверу уписаних података који су од значаја за примену елемената критеријума, и то за наведени период. Комисија ће проверити и испуњеност осталих захтева из одељка III Техничке карактеристике (спецификација).

Понуђач који не достави тражену web адресу (линк) базе (архиве), корисничко име и лозинку за приступ бази, и не упише тражене податке који су од значаја за

примену елемената критеријума, приликом стручне оцене понуда неће добити пондере по овом елементу критеријума.

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

(Укупан број резултата претраге / највећи укупан број резултата претраге) x 20.

Уговор ће бити додељен оном понуђачу чија понуда има највећи укупан број пондера за наведене елементе критеријума 1+2+3.

Резервни елементи критеријума: Уколико два или више понуђача имају исти број пондера, предност ће имати понуђач који је остварио више пондера по основу броја медијских објава у току пробног периода.

Резервни елементи критеријума: Уколико два или више понуђача имају исти број пондера и исти број медијских објава у току пробног периода, предност ће имати понуђач који је остварио више пондера по основу трећег елемента критеријума - највећи број текстова штампаних медија.

Максималан број пондера који понуда може имати јесте 100 пондера.

9. Понуђена цена и други обрасци из понуде:

9/1 Назив понуђача:
„Ninamedia Klipping“ д.о.о.
Војводе Мишића 9/1, 21000 Нови Сад

Табела 1.

Р. бр	Опис услуге	Вредност услуге на месчном нивоу без ПДВ - а	Вредност услуге на месчном нивоу са ПДВ - ом	Вредност услуге за 12 месеци без ПДВ-а	Вредност услуге за 12 месеци са ПДВ-ом
1.	Услуге праћења штампаних и електронских медија	25.060,00	30.072,00	300.720,00	360.864,00
2.	Услуга медијске архиве	27.920,00	33.504,00	335.040,00	402.048,00
УКУПНА ВРЕДНОСТ ПОНУДЕ:				635.760,00	762.912,00

Табела 2.

Број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија за 1. и 2.08.2017. године. <u>Обавезно уписати број медијских објава за сваки датум посебно</u>	1.08.2017. - 232 2.08.2017. - 184
Web адреса (линк) базе (архиве), корисничко име и лозинка за приступ бази који се користе искључиво приликом стручне оцене понуда	www.ninamedia.rs min.trgovine trgovina 17

Табела 3.

<p>Број текстова штампаних медија следећих кључних речи:</p> <p>Напомена: Обавезно уписати тражене податке за минимум 5 година од дана објављивања Позива за подношење понуда (укупан број објава за наведени временски период)</p>	<p>1. Расим Љајић 4.376 2. Туристичка организација Србије 1.431 3. Телекомуникације 2.015 4. Трговина 9.041 5. Туризам 7.350</p>
<p>Рок и начни плаћања:</p>	<p>Плаћање се врши у једнаким месечним износима, након извршене предметне услуге дефинисане Техничком спецификацијом из Конкурсне документације за предметну јавну набавку у року од 30 дана (<i>за Наручиоца је прихватљиво не краће од 15 дана нити дуже од 45 дана</i>) од дана пријема уредног рачуна који Добављач доставља Наручиоцу за претходни месец. Добављач је обавезан да уз рачун достави и Извештај о пруженој предметној услузи, који садржи детаљну спецификацију пружене услуге, а који потписује лице одређено од стране Добављача и верификује (потписује) лице одређено од стране Наручиоца, чиме потврђује да је услуга пружена.</p>
<p>Рок важења понуде (минимум 60 дана од дана отварања понуда)</p>	<p>60 дана од дана отварања понуда</p>

9/2 Назив понуђача:
 „Kliping“ д.о.о, Ђорђа Станојевића 11ђ
 11000 Београд

Са Подизвођачем
 „Ebart“ d.o.o., Светог Саве 30
 11000 Београд

Табела 1.

Р. бр	Опис услуге	Вредност услуге на месчном нивоу без ПДВ - а	Вредност услуге на месчном нивоу са ПДВ - ом	Вредност услуге за 12 месеци без ПДВ-а	Вредност услуге за 12 месеци са ПДВ-ом
1.	Услуге праћења штампаних и електронских медија	50.000,00	60.000,00	600.000,00	720.000,00
2.	Услуга медијске архиве	5.000,00	6.000,00	60.000,00	72.000,00
УКУПНА ВРЕДНОСТ ПОНУДЕ:				660.000,00	792.000,00

Табела 2.

Број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија за 1. и 2.08.2017. године. <u>Обавезно уписати број медијских објава за сваки датум посебно</u>	1.08.2017. - 857 2.08.2017. – 812
Web адреса (линк) базе (архиве), корисничко име и лозинка за приступ бази који се користе искључиво приликом стручне оцене понуда	http://arhiv.rs/novinska-arhiva/ MTT 1EBART27

Табела 3.

Број текстова штампаних медија следећих кључних речи:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расим Љајић 14772 2. Туристичка организација Србије 1457 3. Телекомуникације 8857 4. Трговина 20334 5. Туризам 18774
Напомена: Обавезно уписати тражене податке за минимум 5 година од дана објављивања Позива за подношење понуда (укупан број објава за наведени временски период)	

Рок и начин плаћања:	<p>Плаћање се врши у једнаким месечним износима, након извршене предметне услуге дефинисане Техничком спецификацијом из Конкурсне документације за предметну јавну набавку у року од 45 дана (<i>за Наручиоца је прихватљиво не краће од 15 дана нити дужи од 45 дана</i>) од дана пријема уредног рачуна који Додављач доставља Наручиоцу за претходни месец.</p> <p>Додављач је обавезан да уз рачун достави и Извештај о пруженој предметној услузи, који садржи детаљну спецификацију пружене услуге, а који потписује лице одређено од стране Додављача и верификује (потписује) лице одређено од стране Наручиоца, чиме потврђује да је услуга пружена.</p>
Рок важења понуде (минимум 60 дана од дана отварања понуда)	60 дана од дана отварања понуда

Чланом 107. став 1. ЗЈН је предвиђено да је Наручилац дужан да у поступку јавне набавке, пошто прегледа и оцени понуде, одбије све неприхватљиве понуде.

Чланом 3. став 1. тачка 33) ЗЈН је предвиђено да је прихватљива понуда понуда која је благовремена, коју Наручилац није одбио због битних недостатака, која је одговарајућа, која не ограничава, нити условљава права наручиоца или обавезе понуђача и која не прелази износ процењене вредности јавне набавке.

Комисија Наручиоца је извршила стручну оцену понуда и констатовала следеће:

Понуде понуђача: „Ninamedia Kliping“ д.о.о., Војводе Мишића 9/1 21000 Нови Сад, и „Kliping“ д.о.о, Ђорђа Станојевића 11ђ, 11000 Београд са Подизвођачем „Ebart“ д.о.о., Светог Саве 30, 11000 Београд, оцењене су као прихватљиве у складу са чланом 3. став 1. тачка 33) ЗЈН.

10. Бодовање и рангирање понуђача:

10/1 Назив понуђача:
„Ninamedia Kliping“ д.о.о.
Војводе Мишића 9/1, 21000 Нови Сад

ЕЛЕМЕНТ КРИТЕРИЈУМА:	БРОЈ ОСТВАРЕНИХ ПОНДЕРА:
1. укупна понуђена цена без ПДВ (за период од годину дана)	$(635.760,00 / 635.760,00) * 60 = 60$
2. број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија	$(416 / 1.669) * 20 = 4,9850$
3. број текстова штампаних медија	$(24.213 / 64.194) * 20 = 7,5437$
УКУПАН БРОЈ ПОНДЕРА:	72,5287

10/2 Назив понуђача:
„Kliping“ д.о.о, Ђорђа Станојевића 11ђ
11000 Београд

Са Подизвођачем „Ebart“ д.о.о.
Светог Саве 30, 11000 Београд

ЕЛЕМЕНТ КРИТЕРИЈУМА:	БРОЈ ОСТВАРЕНИХ ПОНДЕРА:
1. укупна понуђена цена без ПДВ (за период од годину дана)	$(635.760,00 / 660.000) * 60 = 57,7964$
2. број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија	$(1669 / 1669) * 20 = 20$
3. број текстова штампаних медија	$(64.194 / 64.194) * 20 = 20$
УКУПАН БРОЈ ПОНДЕРА:	97,7964

11. Ранг листа понуђача:

Рангирање	Назив и седиште понуђача	Укупна број остварених пондера
1.	„Kliping“ д.о.о, Ђорђа Станојевића 11ђ 11000 Београд Са Подизвођачем „Еbart“ д.о.о. Светог Саве 30, 11000 Београд	97,7964
2.	„Ninamedia Kliping“ д.о.о. Војводе Мишића 9/1, 21000 Нови Сад	72,5287

12. На основу горе наведеног и Извештаја о стручној оцени понуда број 404-02-140/2017-02/5 од 14.08.2017. године одлучено је као у диспозитиву.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове Одлуке понуђач који има интерес за доделу уговора у конкретном поступку јавне набавке и који је претрпео или би могао да претрпи штету због поступања наручиоца противно одредбама ЗЈН може поднети захтев за заштиту права у року од 5 дана од дана објављивања ове одлуке на Порталу јавних набавки, у складу са чл. 148. и 149. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“, бр. 124/12, 14/15, 68/15).

СЕКРЕТАРА МИНИСТАРСТВА



Сандра Докић